

**ГККП «Аграрно-индустриальный колледж, город Атбасар, Атбасарский район»
при управлении образования Акмолинской области**

СОГЛАСОВАНО
ИП «Щербак Г.Н.»


Г. Щербак
«29» _____ 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ГККП «Аграрно-индустриальный колледж,
город Атбасар, Атбасарский район»
при управлении образования Акмолинской области

А. Тюлебаев

«08» _____ 2025 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Код и профиль образования: 04 Бизнес, управление и право
041 Бизнес и управление
0414 Маркетинг и реклама

Код и наименование специальности: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификаций: 3W04140101 – Продавец

3W04140102 - Мерчендайзер

Форма обучения: очная

Срок освоения образовательной программы: 2025-2028 учебный год

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Квалификация: 3W04140101 - Продавец

3W04140102 - Мерчендайзер

Индекс	Наименование модулей / дисциплин	Форма контроля			Объем учебного времени									Распределение по курсам и семестрам								
		Экзамен	Зачет	Контрольная работа	Кредиты	Всего часов	в том числе						1 КУРС			2 КУРС			3 КУРС			
							Теоретические	Лабораторно-практические	Курсовой проект/ работа	Самостоятельная работа студента с преподавателем	Самостоятельная работа студента	Производственное обучение или профессиональная практика	Семестр 1	Семестр 2	ИТОГО на 1 курсе	Семестр 3	Семестр 4	ИТОГО на 2 курсе	Семестр 5	Семестр 6	ИТОГО на 3 курсе	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
ООД	Общеобразовательные дисциплины				57	1368	548	446		374	0			612	756	1368	0	0	0	0	0	0
1	Казахский язык и литература	экз			4	96	40	28		28				48	48	96						
2	Русский язык	экз			4	96	40	28		28				48	48	96						
3	Русская литература				4	96	40	28		28				48	48	96						
4	Иностранный язык		+		4	96	40	28		28				38	58	96						
5	История Казахстана	экз			4	96	48	24		24				48	48	96						
6	Всемирная история				3	72	36	24		12				36	36	72						
7	Математика	экз			5	120	52	32		36				50	70	120						
8	Информатика		+		2	48	12	24		12				24	24	48						
9	Физика		+		4	96	40	28		28				38	58	96						
10	Химия	экз			4	96	40	28		28				38	58	96						
11	Биология				3	72	36	24		12				38	58	96						
12	География				4	96	40	28		28				36	36	72						
13	Физическая культура		+		5	120	20	70		30				48	48	96						
14	Начальная военная и технологическая подготовка		+		4	96	40	28		28				50	70	120						
15	Графика и проектирование				2	48	12	24		12				38	58	96						
16	Глобальные компетенции				1	24	12			12				24	24	48						
ООМ	Общеобразовательные модули				11	264	78	110	0	76	0			0	0	0	60	84	144	84	36	120
ООМ 01	Развитие и совершенствование физических качеств				6	144	12	90		42	0						24	48	72	36	36	72

PO 1.1.	Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. (физ-ра 24)				1	24	12	6		6					24		24			
PO 1.2.	Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности. (физ-ра 120)				5	120		84		36					48	48	36	36		72
ООМ 02	Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий				1	24	8	8		8	0				0	24	24			
PO 2.1.	Владеть основами информационно-коммуникационных технологий. (прикладная информатика 12)				0,5	12	8			4					12	12				
PO 2.2.	Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов. (прикладная информатика 12)				0,5	12		8		4					12	12				
ООМ 03	Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства				4	96	58	12		26	0				36	12	48	48		48
PO 3.1.	Владеть основными вопросами в области экономической теории. (основы эконом.теории 24)				1	24	18			6					24		24			
PO 3.2.	Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.(основы эконом.теории 12)				0,5	12		8		4					12		12			
PO 3.3.	Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике. (основы эконом. теории 12)				0,5	12	6	4		2					12	12				

РО 3.4.	Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в РК.(оновы предпринимат деятельности 36)				2	48	34		14									48		48			
Квалификация «3W04140101 – Продавец»																							
ПМ	Профессиональные модули				102	2448	484	170		306								552	672	1224	504	720	1224
	Обязательный компонент																						
ПМ 1.	Предпродажная подготовка		За чет		13	312	64	24		44								312		312			
РО 1.1	Подготовить рабочее место с учётом правил охраны труда и требований противопожарной и экологической безопасности. (технология торговли - 24, оборудование - 24)				2	48	24	8		16								48		48			
РО 1.2	Принимать товарную продукцию и оформлять ценники на товары. (технология торговли - 24, ПО - 36)				2,5	60	12	4		8								60		60			
РО 1.3	Проверять наличие сопроводяющих документов и визуально проверять качество товарной продукции. (товароведение - 24, учёт и отчётность - 12, ПО - 36, ПП - 36)				4,5	108	16	8		12								108		108			
РО 1.4	Подготавливать торговое оборудование и размещать на хранение товарную продукцию. (оборудование - 24, ПП - 72)				4	96	12	4		8								96		96			
ПМ 2.	Консультирование покупателей.		За ёт		10,0	240	54	14		28	0							240		240			

РО 2.1.	встречать покупателя и выявлять потребности покупателя. (технология торговли - 24, этика - 12, ПП - 24)				3	72	22	4		10		36				72		72		
РО 2.2.	Консультировать покупателей о наличии и качестве товарной продукции. (технология торговли - 24, товароведение - 36, ПП - 108).				7,0	168	32	10		18		108				168		168		
ПМ 3.	Расчёты с покупателями и работа на контрольно - кассовой технике.		Зачёт		8,0	192	24	8		16	0	144					192	192		
РО 3.1.	Соблюдать правила эксплуатации контрольно - кассовой техники (ККТ) и выполнять расчётные операции с покупателями наличным и безналичным способами. (учёт и отчётность - 12, оборудование - 12, ПО - 36)				2,5	60	12	4		8		36					60	60		
РО 3.2.	Проверять платёжеспособность государственных денежных знаков. (учёт и отчётность - 12, ПП - 36)				2,0	48	6	2		4		36					48	48		
РО 3.3.	Оформлять документы по кассовым операциям. (учёт и отчётность - 12, ПП - 72)				3,5	84	6	2		4		72					84	84		
ПМ 4.	Приём и реализация товарной продукции.		Экзамен		12	288	56	18		34		180					288	288		
РО 4.1.	Осуществлять контроль сохранности товарно - материальных ценностей. (технология торговли - 12, товароведение - 36, ПП - 36).				3,5	84	26	8		14		36					84	84		

РО 4.2.	Реализовывать товарную продукцию (технология торговли - 24, товароведение - 24, оборудование - 12, ПП - 144)				8,5	204	30	10		20								204	204		
ПМ 5.	Формирование товарно - денежного отчёта.		Зачёт		8	192	32	24		28								192	192		
РО 5.1.	Формировать приходную часть товарно - денежного отчёта. (учёт и отчётность - 24, автоматизация учёта в торговле - 24, ПО - 36).				3,5	84	20	12		16								84	84		
РО 5.2.	Формировать расходную часть товарно - денежного отчёта. (автоматизация учёта в торговле - 36, ПП - 72)				4,5	108	12	12		12								108	108		
Квалификация «3W04140102 - Мерчендайзер»																					
ПМ 6.	Обеспечение продукцией объект торговли.		Зачёт		7	168	30	10		20									168		168
РО 6.1.	Определять предпочтения покупателей в продукции и обеспечивать её в торговых местах. (мерчендайзинг - 12, маркетинг - 12).				1	24	12	4		8									24		24
РО 6.2.	Составлять планogramмы карты выкладки товара(мерчендайзинг - 12, ПП - 36)				2	48	6	2		4									48		48
РО 6.3.	Информировать персонал торгового места об отсутствии продукции на полках, при ее наличии на складе. (мерчендайзинг - 12, тех оснащение - 12, ПП - 72).				4	96	12	4		8									96		96
ПМ 7.	Обеспечение полного ассортимента продукции в торговом зале и на складе.		Экзамен		14	336	96	30		54									336		336

РО 7.1.	Осуществлять предпродажную подготовку товара. (маркетинг - 24, ПП - 36).				2,5	60	12	4		8		36						60	60
РО 7.2.	Выставлять продукцию в торговых местах согласно плану размещения и управлять товарными запасами и потоками. (мерчендайзинг - 12, тех оснащение - 36, основы логистики - 36, ПО - 36).				5	120	46	14		24		36						120	120
РО 7.3.	Выявлять потребности в товарах и соблюдать доли на полках согласно договоренности с поставщиками. (мерчендайзинг - 24, ПП - 36).				2,5	60	12	4		8		36						60	60
РО 7.4.	Контролировать своевременность пополнения торговых мест и уровень продаж и оперативно изменять тактику в случае падения или повышения покупательского спроса. (мерчендайзинг - 12, маркетинг - 36, ПП - 48).				4	96	26	8		14		48						96	96
ПМ 8.	Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках.	Экзамен			21	504	110	36		70		288						504	504
РО 8.1.	Разрабатывать общую концепцию витрины. (графика и проектирование - 24, витринистика - 24, организация рекламной деятельности - 24, ПО - 36).				4,5	108	36	12		24		36						108	108

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Квалификации: 3W04140101 - Продавец

3W04140102 - Мерчендайзер

курсы	Количество учебных недель	всего учебных часов	кредитов	теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Профессиональное обучение				Итоговая аттестация	Праздничные дни (недель)	Каникулы (недель)	Всего (недель)
						Всего часов	Производственное обучение	Профессиональная практика	Технологическая практика				
1	40	1440	60	1368	72	0	0	0	0	1	11	52	
2	40	1440	60	612	24	756	144	612	0	48	1	11	52
3	40	1440	60	612	48	732	72	660	0	48	1	11	52
итого	120	4320	180	2592	144	1488	216	1272	0	96	3	33	156

Консультации	Факультативы
96	120
96	120
96	120
288	360

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	31	33	34
I	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	К	К	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД
II	бм	бм	пм1	пм1	пм1	пм1	по	пп	пп	пп	пм2	пм2	ПП	пп	пп	пп	к	к	бм	бм	пм3	по	пп	пп	пп	пп	пм4	пп	пп	пп	пп	пп		
		пм1				по																											пп	пм2
III	бм	бм	бм	пм6	пп	пп	пп	пм7	пм7	пм7	пм7	по	пп	пп	пп	пп	к	к	бм	пм8	пм8	пм8	пм8	пм8	пм8	по	пп	пп	пп	пп	пп	пп		
			пм6																														пп	пп

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	31	33	34
I	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	К	К	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
II	36	24	36	36	36	12	36	12	36	36	12	36	36	36	36	36	к	к	36	36	12	24	24	36	36	12	36	36	12	36	36	36	36	
		12				24		24			12																							
III	36	36	12	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	12	к	к	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
			24																															24

Условные обозначения:

ООД - общеобразовательные дисциплины
 БМ- базовые модули
 ПМ - профессиональный модуль

ПО-производственное обучение
 ПП - профессиональная практика
 К - каникулы

Примечание:
 Сроки проведе
 и профессион
 в зависимости

май				июнь					июль				август				
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ООД	ПА	ПА	пр	К	К	К	К	К	К	К	К	К
пп						па											
пм5	пм5	пм5	по	пп	пп	иа	иа	пр	к	к	к	к	к	к	к	к	к
пм9	пп	пп	пп	пп	пп	па											
						иа	иа	пр	к	к	к	к	к	к	к	к	к

май				июнь					июль				август				
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
36	36	36	36	36	36	36	36	36	К	К	К	К	К	К	К	К	К
24						24											
12	36	36	36	36	36	12	36	36/пр	к	к	к	к	к	к	к	к	к
36	36	36	36	36	36	24											
						12	36	36/пр	к	к	к	к	к	к	к	к	к

ения производственной
альной практики могут переноситься
от различных условий и региональных особенностей.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к рабочему учебному плану**

Код и наименование специальности: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации: 3W04140101 – Продавец
3W04140102 - Мерчендайзер**

Форма освоения образовательной учебной программы - очная.

Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев на базе основного среднего образования.

Цель образовательной программы: Подготовка рабочих кадров в сфере торговли, осуществляющих стимулирование розничных продаж через привлечение внимания конечных покупателей к определенным маркам или группам товаров в местах продаж за счет соблюдения определенных правил и стандартов выкладки.

Объем образовательной программы: на обязательное обучение – 180 кредитов / 4320 часов, факультативы – 15 кредитов / 360 часов, консультации – 12 кредитов / 288 часов, всего 207 кредитов / 4968 часа

1. Нормативно-правовая основа рабочего учебного плана

Настоящий Рабочий учебный план по специальности 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-І «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта технического и профессионального образования, утвержденного Приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования»;
- Типовых учебных программ цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденных Приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1 (приложения 58-76);
- Государственной лицензии KZ80LAM00001087 от 26.02.2025 г.;

Профессиональный стандарт: Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше). Приказ НПП РК «Атамекен» № 125 от 07.08.2023г.

2 Особенности и обновление рабочего учебного плана

Код и наименование специальности указаны в соответствии с Классификатором специальностей и квалификаций технического и профессионального, послесреднего образования, Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 сентября 2018 года № 500 (в редакции приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 апреля 2021 года № 157).

Рабочий учебный план (далее - РУП) регламентирует перечень и объем учебных дисциплин, последовательность, интенсивность и основные формы организации обучения, контроля знаний и умений обучающихся, утверждаемый учебным заведением и социальными партнерами.

РУП разработан на основании кредитно-модульной технологии обучения.

Количество кредитов обязательного обучения составляет 180 кредитов для освоения рабочих квалификаций на базе основного среднего образования. 1 кредит равен 24 академическим часам.

Перечень и объем общеобразовательных дисциплин определены с учетом профиля специальности по **социально - экономическому** направлению.

Общеобразовательные дисциплины изучаются на 1 курсе.

Объем учебного времени, отводимый на обязательное обучение, составляет 36 часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 часов в неделю (с учетом учебного времени на факультативы и консультации).

Общий объем учебного времени модуля «Общеобразовательные дисциплины» составляет 57 кредитов/1368 часов без учета промежуточной аттестации, в том числе теоретические занятия – 568 часов, лабораторно-практические занятия – 442 часов, самостоятельная работа студентов с педагогом – 358 часа.

Самостоятельная работа студента РУПом не предусмотрена, так как применяется дуальная система обучения.

Экзамены по общеобразовательным дисциплинам проводятся в сроки, отведенные на промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация модуля «Общеобразовательные дисциплины» составляет 3 кредита/72 часа.

Промежуточная аттестация по общеобразовательным дисциплинам предусматривает проведение экзаменов по:

- казахскому языку и литературе;
- русскому языку;
- истории Казахстана;
- математике;
- химии (дисциплина углубленного уровня).

При проведении лабораторных работ, практических занятий, в том числе по физическому воспитанию и производственному обучению в мастерских перечень которых определяется в соответствии с учебным планом, учебные группы делятся на подгруппы численностью не более 13 человек.

Для оказания помощи и развития индивидуальных способностей обучающихся предусмотрены консультации и факультативные занятия.

Факультативные дисциплины предусмотрены на период теоретического обучения в объеме не более 4 часов в неделю.

Количество консультаций на каждый год обучения составляет 96 часов.

Рабочим планом предусмотрено изучение общеобязательных модулей в количестве 11 кредитов / 264 часа, в том числе:

1. Развитие и совершенствование физических качеств – 6 кредитов / 144 часа;
2. применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий – 1 кредита/24 часа;
3. применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства - 4 кредита/96 часов;

Базовые компетенции направлены на формирование здорового образа жизни и совершенствование физических качеств, социализацию и адаптацию в обществе и трудовом коллективе, развитие чувств патриотизма и национального самосознания, приобретение навыков предпринимательской деятельности и финансовой грамотности, применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные модули составлены согласно требованиям Профессионального стандарта : Розничная торговля преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью более 2000 кв.м (2000 кв.м и выше). Приказ НПП РК «Атамекен» № 125 от 07.08.2023г.

Рабочий учебный план, наряду с теоретическим обучением, предусматривают прохождение производственного обучения и профессиональной практики на базе социальных партнеров. Сроки проведения производственной и профессиональной практики могут переноситься в зависимости от различных условий и региональных особенностей, запросов работодателей.

Квалификационный экзамен проводится после освоения каждой рабочей квалификации в форме: демонстрационного экзамена в учебно-производственных мастерских, лабораториях и учебных центрах организаций ТиПО и/или на производственных площадках предприятий по квалификациям 3W04140101 – Продавец и 3W04140102 – Мерчендайзер

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация обучающихся осуществляются согласно Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся для организаций среднего, технического и профессионального, послесреднего образования», утвержденных Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 18 марта 2008 года № 125 (в редакции приказа Министра образования и науки РК от 28.08.2020 № 373).

По квалификации 3W04140101 – Продавец предусмотрено изучение профессиональных модулей:

- ПМ 01 «Предпродажная подготовка» 13 кредитов / 312 часов;
- ПМ 02 «Консультирование покупателей» 10 кредитов / 20 часов;
- ПМ 03 «Расчеты с покупателями и работа на контрольно - кассовой технике» 8 кредитов / 192 часа;
- ПМ 04 «Прием и реализация товарной продукции» 12 кредитов / 288 часов;
- ПМ 05 «Формирование товарно-денежного отчета» 8 кредитов / 192 часа;

По квалификации 3W04140102 – Мерчендайзер предусмотрено изучение профессиональных модулей:

- ПМ 06 «Обеспечение продукцией объект розничной торговли» 7 кредита / 168 часов;
- ПМ 07 «Обеспечение полного ассортимента продукции в торговом зале и на складе» 14 кредитов / 336 часов;
- ПМ 08 «Оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках» 21 кредита / 504 часов;
- ПМ 09 «Участие в инвентаризации» 9 кредитов / 216 часа.

На **I курсе** обучения обучающиеся изучают модуль «Общеобразовательные дисциплины» в количестве 57 кредитов / 1368 часов и проходят промежуточную аттестацию по общеобразовательным предметам в количестве 3 кредита / 72 часа.

На **II курсе** обучающиеся изучают профессиональные модули по квалификации 3W04140101 – Продавец всего на изучение квалификации предусмотрено 51 кредита / 1224 часа.

На **III курсе** проходят изучение профессиональных модулей по квалификации 3W04140102 – Мерчендайзер, всего на изучение предусмотрено 51 кредитов / 1224 часа.

Профессиональное обучение ведется с учетом постановляющих, нормативных и инструктивных

документов, организован на предприятиях и организациях города, района в соответствии с учебным планом, позволяет обучающимся получить дополнительные компетенции, умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. В качестве базы для проведения профессиональной практики обучающихся определяются организации, уставная деятельность которых соответствует профилю подготовки специалистов и требованиям образовательной программы, имеющие квалифицированные кадры для осуществления руководства профессиональной практикой и материально-техническую базу. Для обучающихся, достигших 18-летнего возраста и старше в период профессиональной практики допускается увеличение учебной нагрузки до 40 часов в неделю.

Общее количество на профессиональное обучение составляет 1488 часов (62 кредитов)

3. Требования к результатам обучения: освоение учебных элементов, содержательных параметров деятельности, указанных в профессиональной характеристике, являются основными параметрами при оценке качества подготовки специалистов.

4. Назначение профессии: предпродажная подготовка товаров; консультирование покупателей; расчеты с покупателями и работа на контрольно - кассовой технике; прием и реализация товарной продукции; формирование товарно-денежного отчета; обеспечение продукцией объект розничной торговли; обеспечение полного ассортимента продукции в торговом зале и на складе; оформление внешней, тематической витрины в торговых залах и торговых точках; участие в инвентаризации.

Разработчики РУП:

Зам.директора по УР

Мастер производственного обучения

Преподаватели специальных дисциплин

Языковед

Специалист с предприятия

Г. Омарова

Л. Волкова

А.Бурова

Н Березина

Г. Щербак

Основания разработки РУП:

приказ Министра образования и науки РК № 553 от 31 октября 2017 года

"Об утверждении типовых учебных программ и типовых учебных планов по специальностям технического и профессионального образования"

Приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 23 июля 2021 года № 362.

"О внесении изменений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 "Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования"

Инструктивно-методические рекомендации по организации учебного процесса в заведениях ТиППО к началу 2021-2022 учебного года от 31.08.2021г. № 5-13-2/3424

Цели разработки РУП:

формирование базовых и профессиональных компетенций на основе модульной технологии обучения