

**ГККП «Аграрно-индустриальный колледж, город Атбасар, Атбасарский район»
при управлении образования Акмолинской области**

СОГЛАСОВАНО
ИП «Щербак Г.Н.»

Г. Щербак
«20» 08 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ГККП «Аграрно-индустриальный колледж,
город Атбасар, Атбасарский район»
при управлении образования Акмолинской области

А. Тюлебаев



«20» 08 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Код и профиль образования: 04 Бизнес, управление и право
041 Бизнес и управление
0414 Маркетинг и реклама

Код и наименование специальности: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации: 4S04140103-Маркетолог

Форма обучения: очная

Срок освоения образовательной программы: 2025-2026 учебный год

Разработчики РУП:

Зам.директора по УР
Мастер производственного обучения
Преподаватели специальных дисциплин
Языковед
Специалист с предприятия



Г. Омарова
Л. Волкова
А.Бурова
Н Березина
Г. Щербак

Основания разработки РУП:

приказ Министра образования и науки РК № 553 от 31 октября 2017 года
"Об утверждении типовых учебных программ и типовых учебных планов по специальностям
технического и профессионального образования"
Приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 23 июля 2021 года № 362.
"О внесении изменений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан
от 31 октября 2018 года № 604 "Об утверждении государственных общеобязательных
стандартов образования всех уровней образования"
Инструктивно-методические рекомендации по организации учебного процесса в
заведениях ТиППО к началу 2021-2022 учебного года от 31.08.2021г. № 5-13-2/3424

Цели разработки РУП:

формирование базовых и профессиональных компетенций
на основе модульной технологии обучения

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к рабочему учебному плану**

Код и наименование специальности: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации: 4S04140103-Маркетолог

Форма освоения образовательной учебной программы - очная.

Нормативный срок обучения: 10 месяцев на базе ТиПО.

Цель образовательной программы: Подготовка квалифицированных специалистов в сфере исследования рынка, продвижения товаров и услуг, разработки маркетинговых стратегий и коммуникаций, способных эффективно решать профессиональные задачи в условиях динамично развивающейся экономики и цифровой среды.

Объем образовательной программы: на обязательное обучение – 60 кредитов / 1440 часов, факультативы – 5 кредитов / 120 часов, консультации – 4 кредитов / 96 часов, всего 69 кредитов / 1656 часа

1. Нормативно-правовая основа рабочего учебного плана

Настоящий Рабочий учебный план по специальности 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-І «Об образовании»;
 - Государственного общеобязательного стандарта технического и профессионального образования, утвержденного Приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования»;
 - Типовых учебных программ цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденных Приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1 (приложения 58-76);
 - Государственной лицензии KZ80LAM00001087 от 26.02.2025 г.;
- «Управление брендом» Приложение 92 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. № 263; «Деятельность в сфере анализа рынков» /Приложение 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263; «Менеджмент социальных сетей (SMM)» Приложение 88 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263/

2 Особенности и обновление рабочего учебного плана

Код и наименование специальности указаны в соответствии с Классификатором специальностей и квалификаций технического и профессионального, послесреднего образования, Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 сентября 2018 года № 500 (в редакции приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 апреля 2021 года № 157).

Рабочий учебный план (далее - РУП) регламентирует перечень и объем учебных дисциплин, последовательность, интенсивность и основные формы организации обучения, контроля знаний и умений обучающихся, утверждаемый учебным заведением и социальными партнерами.

РУП разработан на основании кредитно-модульной технологии обучения.

Количество кредитов обязательного обучения составляет 60 кредитов для освоения квалификации на базе ТИПО. 1 кредит равен 24 академическим часам.

Объем учебного времени, отводимый на обязательное обучение, составляет 36 часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 часов в неделю (с учетом учебного времени на факультативы и консультации).

Самостоятельная работа студента РУПом не предусмотрена, так как применяется дуальная система обучения.

При проведении лабораторных работ, практических занятий, в том числе по физическому воспитанию и производственному обучению в мастерских перечень которых определяется в соответствии с учебным планом, учебные группы делятся на подгруппы численностью не более 13 человек/

Для оказания помощи и развития индивидуальных способностей обучающихся предусмотрены консультации и факультативные занятия.

Факультативные дисциплины предусмотрены на период теоретического обучения в объеме не более 4 часов в неделю.

Количество консультаций на 10 месяцев обучения составляет 96 часов.

Рабочим планом предусмотрено изучение общеобязательных модулей в количестве 6 кредитов / 144 часа, в том числе:

1. Развитие и совершенствование физических качеств – 2 кредита / 48 часов;
2. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе – 4 кредита/96 часов;

Базовые компетенции направлены на формирование здорового образа жизни и совершенствование физических качеств, социализацию и адаптацию в обществе и трудовом коллективе, развитие чувств патриотизма и национального самосознания.

Профессиональные модули составлены согласно требованиям Профессионального стандарта «Управление брендом» Приложение 92 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. № 263; «Деятельность в сфере анализа рынков» /Приложение 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263; «Менеджмент социальных сетей (SMM)» Приложение 88 к приказу НПП «Атамекен» от 26.12.2019г №263

Рабочий учебный план, наряду с теоретическим обучением, предусматривает прохождение производственной и профессиональной практики на базе социальных партнеров. Сроки проведения производственной и профессиональной практики могут переноситься в зависимости от различных условий и региональных особенностей, запросов работодателей.

Квалификационный экзамен проводится после освоения каждой рабочей квалификации в форме: демонстрационного экзамена в учебно-производственных мастерских, лабораториях и учебных центрах организаций ТиПО и/или на производственных площадках предприятий по квалификации 4S04140103-Маркетолог

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация обучающихся осуществляются согласно Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся для организаций среднего, технического и профессионального, послесреднего образования», утвержденных Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 18 марта 2008 года № 125 (в редакции приказа Министра образования и науки РК от 28.08.2020 № 373).

По квалификации 4S04140103-Маркетолог предусмотрено изучение профессиональных модулей:

ПМ 1 Участие в маркетинговых исследованиях – 9 кредитов / 216 часов;

ПМ 2 Формирование имиджа и деловой репутации организации – 12 кредитов / 288 часов;

ПМ 3 Продвижение продукции, услуг в Интернете – 13 кредитов / 312 часов;

ПМ 4 Составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых исследований – 16 кредитов / 384 часов.

Всего на изучение квалификации 4S04140103-Маркетолог предусмотрено 50 кредит / 1220 часа.

Профессиональное обучение ведется с учетом постановляющих, нормативных и инструктивных документов, организован на предприятиях и организациях города, района в соответствии с учебным планом, позволяет обучающимся получить дополнительные компетенции, умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. В качестве базы для проведения профессиональной практики обучающихся определяются организации, уставная деятельность которых соответствует профилю подготовки специалистов и требованиям образовательной программы, имеющие квалифицированные кадры для осуществления руководства профессиональной практикой и материально-техническую базу. Для обучающихся, достигших 18-летнего возраста и старше в период профессиональной практики допускается увеличение учебной нагрузки до 40 часов в неделю.

Общее количество на профессиональной обучение составляет 720 часов (30 кредита)

3. Требования к результатам обучения: освоение учебных элементов, содержательных параметров деятельности, указанных в профессиональной характеристике, являются основными параметрами при оценке качества подготовки специалистов.

4. Назначение профессии: участие в маркетинговых исследованиях; формирование имиджа и деловой репутации организации; продвижение продукции, услуг в Интернете; составление отчетов об эффективности проведенных маркетинговых исследований

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Квалификации: 4S04140103-Маркетолог

курсы	Количество учебных недель	всего учебных часов	кредитов	теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Профессиональное обучение			Итоговая аттестация	Праздничные дни (недель)	Каникулы (недель)	Всего (недель)	
						Всего часов	Производственное обучение	профессиональная практика					технологическая практика
1	40	1440	60	624	24	720	0	720	0	72	1	11	52
итого	40	1440	60	624	24	720	0	720	0	72	1	11	52

Консуль тации	Факультат ивы
96	120
96	120

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Курс	сентябрь			октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март				апрель							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	31	33	34		
I	бм	бм	бм	пм1	пм1	пм1	пм1	пп	по				пм2				пп	к	к	бм	бм	пм3	пм3	пм3	пп	пп	пп	пп	пп	пп	пп	пп	пм4	пм4	пп	пп
			пм1						пм2	пм2	пм2	пм2	пп	пп	пп	ПА																				

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март				апрель								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	31	33	34				
I	36	36	12	36	36	36	12	36	12				12				12	к	к	36	24	36	36	12		36	36	36	36	36	12							
			24				24		24	36	36	36	24	36	36	36	24					36	36	24		36	36	36	36	24					36	36	36	36

Условные обозначения:

БМ- базовые модули
 ПМ - профессиональный модуль
 по- производственное обучение

ПП - профессиональная практика
 К - каникулы

Примечание:
 Сроки проведения профессиональной практики в зависимости от специальности

май				июнь					июль				август				
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
пп	пп	пп	пп	пп	пп	ИА	ИА	ПН	к	к	к	к	к	к	к	к	к

май				июнь					июль				август				
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
36	36	36	36	36	36	36	36	36	к	к	к	к	к	к	к	к	к

:ния производственной
 альной практики могут переноситься
 : от различных условий и региональных особенностей.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 041401100 - Маркетинг (по отраслям)

Квалификация: 4S04140103-Маркетолог

Индекс	Наименование модулей / дисциплин	Форма контроля			Объем учебного времени								Распределение по курсам и семестрам		
		Экзамен	Зачет	Контрольная работа	Кредиты	Всего часов	в том числе						I КУРС		
							Теоретические	Лабораторно-практические	Курсовой проект/ работа	Самостоятельная работа студента с преподавателем	Самостоятельная работа студента	Производственное обучение и/или профессиональная практика	Семестр 1	Семестр 2	ИТОГО на I курсе
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ООМ	Общеобязательные модули				6	144	80	36	0	28	0		84	60	144
ООМ 01	Развитие и совершенствование физических качеств		Зачет		2	48	0	36		12	0		24	24	48
РО 1.1.	Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. (физ-ра 24)				1	24		18		6			24		24
РО 1.2.	Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности. (физ-ра 24)				1	24		18		6				24	24

ООМ 02	Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе		За чет		4	96	80			16	0		60	36	96
РО 2.1	Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.(Основы философии 24)				1	24	20			4			24		24
РО 2.2	Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации. (Культурология 24)				1	24	20			4			24		24
РО 2.3	Владеть сведениями об основных отраслях права.(основы права 24)				1	24	20			4				24	24
РО 2.4	Владеть основными понятиями социологии и политологии.(Основы социологии и политологии 24)				1	24	20			4			12	12	24
Квалификация "4S04140103-Маркетолог"															
ПМ	Профессиональные модули				50,0	1200	230	92		158	0	720	504	696	1200
	Обязательный компонент														
ПМ 1.	Участие в маркетинговых исследованиях.		За чет		9	216	68	28		48	0	72	216	0	216

PO 1.1	Характеризовать особенности продвигаемого продукта. (маркетинг - 24)				1	24	12	4		8			24		36
PO 1.2	Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования. (маркетинг - 24, маркетинговые исследования - 24, ПП - 36).				3,5	84	24	8		16		36	84		84
PO 1.3	Вносить информацию исследований при помощи информационно - компьютерных технологий. (маркетинг - 24, маркетинговые исследования - 24, информационные технологии - 24, ПП - 36).				4,5	108	32	16		24		36	108		96
ПМ 2.	Формирование имиджа и деловой репутации организации.	<i>Экзамен</i>			12,0	288	72	24		48	0	144	288	0	288

РО 2.1.	Разрабатывать планы и участвовать в презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж. (организация рекламной деятельности - 24, маркетинговые коммуникации - 24, менеджмент - 12, ПП - 36)				4	96	30	10		20		36	96	96	
РО 2.2.	Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных кампаний. (организация рекламной деятельности - 24, маркетинговые коммуникации - 24, ПП - 36).				3,5	84	24	8		16		36	84	84	
РО 2.3.	Участвовать в разработке брендбука организации. (маркетинговые коммуникации - 12, менеджмент - 24, ПП - 72).				4,5	108	18	6		12		72	108	108	
ПМ 3.	Продвижение продукции, услуг в Интернете.		За чет		13,0	312	44	22		30	0	216	0	312	312
РО 3.1.	Разрабатывать контент для социальных сетей. (информационные технологии - 12, менеджмент - 36, ПП - 72)				5,0	120	24	10		14		72		120	120

