Қазақстан Республикасының білім және ғылым Министрлігі
Министерство образования Республики Казахстан
«Атбасар ауданы, Атбасар қаласы, Аграрлық – индустриалдық колледжі» МКҚК бөлімі
Отделение ГККП «Аграрно – индустриальный колледж, город Атбасар, Атбасарский район»

БЕКІТЕМІН
Басшының оқу жұмысы
бойынша орынбасары
Утверждаю
Заместитель руководителя
по учебной работе
_____С.Баций
«_____»_____2021г.

Жұмыс оқу бағдарламасы
Рабочая учебная программа

Пән «Кәсіпкерлік негіздері» (факультатив)
Наименование модуля или дисциплины: Основы предпринимательства (факультатив)
Мамандық: 07161300 «Автокөліктерге техникалық қызмет көрсету жөндеу және пайдалану»
Специальность: 07161300 «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобилей»
Біліктілік 3W07161301 «Автокөлікті жөндеу слесарі»
Квалификация : 3W07161301 «Слесарь по ремонту автомобилей»
Оқу түрі: негізгі орта білім негізде күндізгі
Форма обучения: очная на базе основного среднего образования
Сағаттардың жалпы саны
Общее количество часов: 36
Әзірлеуші/Разработчик _____Дархамбаев С.Н.
Оқу-әдістемелік кеңестің отырысында қаралып бекітілді
Рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета
2021 ж. «31» тамыздағы № 1 хаттама
Протокол № 1 от «31» 2021г.
Төраға/ Председатель_____Р.Каппасова

1. Пояснительная записка

Предметом предпринимательской деятельности являются виды деятельности, которые осуществляет или намеревается осуществлять юридическое лицо, образованное с целью осуществления предпринимательской деятельности, и для этого необходимо получение лицензии.

Цель предпринимательства – удовлетворение потребностей потребителей, получение прибыли, увеличение доходов от своей деятельности и развитие ее до уровня бизнеса.

Задачи предпринимательства – увеличивать доходы, формировать капитализацию, вкладывать средства в модернизацию и расширение производства, совершенствуя знания в той области, в которой производится продукт (товар или услуга). Оценка возможности достижения собственных целей через призму предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность – это такой вид деятельности, который ведется самостоятельно, направлен на получение материальных благ путем использования имущества, продажи товаров или услуг и прочей деятельности, зарегистрированной в юридическом порядке.

Предпринимательская деятельность является естественным и разумным подходом человека к построению собственного бизнеса для улучшения качества своей жизни.

Предпринимательство, с одной стороны, является разумным видом выполнения работ, поскольку, чем лучше работает предприниматель, тем больше он зарабатывает. С другой стороны, предприниматель несет в себе риски – если он заболел, или просто перестал работать, то перестает получать деньги. То же самое происходит, когда он ленится. Ленивый предприниматель живет намного хуже обычного наемного работника. Предпринимателю необходимы знания менеджмента, экономики, особенностей рыночной ситуации, законодательства.

Вместе с тем в современных условиях навыками, составляющими основу предпринимательства, являются критическое мышление, любознательность, творческий подход, коммуникативность и принятие рисков. Это и есть навыки XXI века, требуемые от будущего предпринимателя.

Конечной целью любого делового человека является построение такого бизнеса, который позволит иметь стабильный доход при минимуме затрат времени и сил. Важным элементом предпринимательского мышления является готовность к риску и умение делать правильные выводы из неудач

2.Тематический план и содержание дисциплины.

№ п/п	Тақырыптардың атауы Наименование тем	Оқу сағаттарының саны Количество учебного времени часов		
		Всего	В том числе	
			Теоретич.	Практич.
1	2			
1.	Раздел 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	3 12	4 12	
2	Тема 1.1. Введение в предпринимательство	-		
3	Тема 1.2.Исторический экскурс в экономику Казахстана			
4	Тема1.3 Предпринимательский подход: инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству.			
5	Тема1.4 Ресурсы, вовлеченные в процесс производства			
6	Тема1.5 Механизм функционирования рынка			
7	Тема1.6 Рыночное равновесие			
8	. РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	12	12	
9	Тема 2.1 С чего начинается бизнес?			
10	Тема 2.2 Виды предпринимательской деятельности, организационноправовые формы предпринимательства			
11	Тема 2.3 Стартап-культура			
12	Тема2.4 Инновации и тренды в предпринимательстве			
13	Тема 2.5 Развитие конкуренции в современных условиях			
14	Тема2.6 Ценообразование – сущность и функции цены как экономической категории			
15	Раздел. МАРКЕТИНГ В ДЕЙСТВИИ	12	12	
16	Тема 3.1 Введение в маркетинг			
17	Тема 3.2 Маркетинг-микс			
18	3.3 Кабинетные и полевые исследования			
19	Тема 3.4 Целевая аудитория, сегментирование			
20	Тема 3.5 Маркетинговые коммуникации			
21	Тема 3.6. Структура и содержание комплекса маркетинга.			

2.2. Содержание типовой учебной программы дисциплины

Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы. История развития предпринимательства в России. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.

Содержание темы. Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 4. Предпринимательская среда.

Содержание темы. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 5. Предпринимательский риск.

Содержание темы. Понятие предпринимательского риска и его сущности. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства.

Содержание темы. Понятие, цель, эволюция маркетинга. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл

взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 7. Проектирование бизнес-модели.

Содержание темы. Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Структура бизнес-модели.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание темы. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

Литература

Арустамов Э.А. организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса. – М.: Дашков и К?. 2008. – 143с.
Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. – М.: Маркет ДС, 2008. – 208с.
Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации. Феникс. 2007. – 384с.
Волков О.И. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М. 2007. – 280с.
Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. – М.: ИНФРА-М. 2007. -555с.
Попков В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. – М.: [и др.]:
Питер. 2007. – 344с.
Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства. – М.: Маркет ДС. 2010. – 416с.
Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. – М.: